

西安音乐学院推出大型艺术思政音乐会,将钢琴演奏与情景讲述、歌舞、朗诵、视频等相融合,效果亮眼

用文艺形式生动展示百年党史

阅读提示

西安音乐学院将音乐表演与职工思想政治引领相结合,创新探索思政育人新路径,思政教育生动性和感染力不断增强。这一形式让艺术很好地与思政相结合,既使广大听众能深切感悟到共产党人的梦想和追求,汲取奋进力量,又能听得懂、愿意听。

本报记者 祝盼 毛浓曦

“一道道的那个山来呦,一道道水,咱们中央红军到陕北……”舞台上,一位穿着旧军装的“战士”一边唱着陕北民歌,一边招手:“同学们,快来看呀,好美的山丹丹花呀!”

在舞台正中央,“一架架”红色钢琴呈“八”字形摆放,演奏者的手指在琴键上翻飞、滑动,《山丹丹花开红艳艳》的钢琴曲也逐渐变得激昂、欢快起来。背后的大屏幕上播放着陕北窑洞和革命红军的画面,钢琴声、舞蹈表演、视频等融合。

这是近日,陕西省教科文卫体工会联合西安音乐学院,在陕西省工人疗养院举办的“琴音传薪火——钢琴音乐中的党史”大型艺术思政钢琴音乐会一线职工专场的一幕。

源起百年

“一直以来,钢琴似乎总是‘冷冰冰’地在舞台上演奏,离大家很远。近年来,我校将钢琴与‘大思政课’的结合已经卓有成效。”2021年,在西安音乐学院一次座谈会上,钢琴系主任李佳的发言引发大家关注。

2021年是中国共产党成立100周年,全国各地举行多种形式的庆祝活动。西安音乐学院被誉为“大西北音乐人才的摇篮”,作为一所与共和国同龄、“根植红色沃土”的高等音乐学府,学校也召开座谈会,讨论举办富有音乐学院特色的庆祝活动。

轮到钢琴系发言时,系主任李佳、党总支书记唐思敏提出:“能不能正式地排一场艺术思政音乐会,走进大型生产基地、高校、医院巡演,用文艺语言生动讲述中国共产党波澜壮阔的百年奋斗历程。”

如何将思政课跟现实结合起来,不仅在课堂上讲,同时也在社会生活中讲,也是大家共同的思考。座谈会暂定为举办艺术思政音乐会,并以钢琴系为主,马克思主义学院、舞蹈学院、声乐系等院系配合。

然而,在后面的具体策划中,钢琴系感受到了前所未有的压力和困难。钢琴又号称“孤独的艺术”,舞台上常是一个人演奏,如何很好地与思政相结合,既使广大听众能深切感悟到共产党人的梦想和追求,汲取奋进力量,又能听得懂、愿意听。一道大的“难题”摆在了钢琴系面前。

唱支山歌

“《山丹丹开花红艳艳》《兰花花》《松花江上》《唱支山歌给党听》《我的祖国》……有那么多耳熟能详的音乐,可以分成‘延安记忆’和‘激情中国’两幕,通过钢琴为大家演奏”,面对难题,师生集思广益,暂定了主要内容。

然而,首次排练后的效果却差强人意。“能不能在其中融入舞蹈、民歌、朗诵等内容,各章节再由讲书人用独白的形式去串场,同时播放相关视频,让音乐会类似情景剧,这样演出也更生动、鲜活,更具感染力和亲和力。”李佳提议道。

之后的排练,他们选取了创作于中国共产党各个历史时期的钢琴曲,采用多元化的舞台形式,串联起中国共产党走过的百年奋

斗历程。

首演在延安的鲁艺旧址举行。“当晚,现场有上千人观看,后来我们听到最多的反馈是,钢琴也能演得如此震撼、如此感人!”唐思敏说,“之后无论去哪里演出,演出结束,演员登台谢幕,观众们都会不约而同地集体站立,迟迟不愿离去,经久不息的掌声持续响彻全场”。

之后的几年,该音乐会两经改版,由之前的两幕扩展为“延安记忆”“百年辉煌”“激情中国”三幕,内容包括中国共产党百年奋斗历程中的12首经典钢琴作品,演出时长也由原来的60多分钟扩展到90多分钟。

2024年10月初,艺术思政课在西安医学院专场演出,演出结束,基础医学部教授王兰热泪盈眶,她激动地冲过去对李佳等人说:“这堂思政课将美好高雅的艺术与艰苦悲壮的历史融合在一起,这种沉浸式体验,使我们更深刻地认识到,如今的岁月静好,是一代又一代共产党人负重前行的结果。”

红色钢琴

“那架红色钢琴上有一个国徽,旁边还有‘70’的艺术字。”在西安医学院的专场演出上,临床医学专业大三学生梁悠然惊喜地对同学说。而这个带有国徽的细节,也成了每场演出观众的关注点之一。

自首场演出后,西安音乐学院的大型艺

术思政音乐会好评如潮,之后又受邀进行了多场演出。一次偶然的机会,演出被珠江钢琴集团关注到,于是,该企业将那架带有国徽和“70”字样的钢琴从广州运到西安,借给西安音乐学院进行演出。

“这架钢琴是2019年庆祝新中国成立70周年天安门广场联欢时演奏的钢琴,也是全国唯一一架印有国徽的钢琴。用于艺术思政钢琴音乐会的演奏,将会更有意义。”珠江钢琴集团相关负责人说。

演出的几年,发生了很多故事。在陕西铜川演奏时,一位老矿工找到李佳等人,激动地讲述了当年他的矿友创作《唱支山歌给党听》的过程,之后该歌曲重新演唱,成为思政音乐会内容之一;2024年5月25日,音乐会在酒泉卫星发射中心演出时,万人礼堂座无虚席……

如今,该艺术思政课在陕西广受追捧,不断受邀进行演出。近一年来的10余场巡回演出,线上线下观看超100万人次,并逐渐形成了特有的模式。

校内名师与校外专家相结合,以西安音乐学院钢琴系李佳教授为领衔人,汇聚其他10所兄弟音乐学院、中国音乐学院教授,并特邀中国钢琴学会会长等专家作为顾问,共同设计音乐思政课主体内容和教学模式。

前不久,李佳钢琴演奏民族文化遗产与社会推广创新工作室申报陕西省教科文卫体工会系统职工(劳模、工匠人才)创新工作室,其中一项主要创新内容就是“琴音传薪火——钢琴音乐中的党史”大型艺术思政钢琴音乐会。

“下一步,我们将创新性地推动思政音乐会进校园、进工厂、进车间,与一线劳动者的故事相结合,以广大职工喜闻乐见的‘艺术思政’形式,把思政课讲深讲实,真正让思政课入脑、入心。”陕西省教科文卫体工会主席徐富权说。



赶制非遗鱼灯闹新春

年关将至,在浙江省台州市玉环市的许家鱼灯工作室,鳌龙鱼灯制作技艺传承人许振迎来一年中最忙碌的时间段。浙江省非物质文化遗产“坎门鳌龙鱼灯舞”与当地渔民民俗文化有着数百年的历史,鱼灯成为当地人保平安、求丰产的吉祥物。64岁的许振,跟着父亲做了40多年的鳌龙鱼灯,是家族里的第三代传承人。

本报通讯员 吴达夫 摄

视线

超10万余种图书亮相

2025北京出版发行产业高质量发展年会举办

本报讯(记者苏墨 实习生荆昭廷)日前,由北京市出版版权协会主办、北京联合出版公司承办的2025北京出版发行产业高质量发展年会在京举行。本届年会聚焦“展现新作为、贡献新力量”主题,着力引导出版发行单位适应市场需求变化,激发产业新活力。

现场近800家出版商,超10万余种图书,展示着民营书业品牌化、数字化、融合化转型升级的成果。北京市出版版权协会理事长王野霏介绍,本届年会呈现出新书多、新人多的特点。过去一年,整个行业聚焦精品出版,同时推出的新书更接地气,更好地满足了读者需求,反映出行业加速转型升级的面貌。

纵观全年,年会的引领效应不仅体现在展会现场,更深刻内化于出版发行单位的日常工作。如北京华景时代文化传媒有限公司推出的《新质生产力:中国经济发展新动能》。该书将作者的学术研究与实际需求结合,通过图文结合、通俗化语言风格,使深奥的经济理论更易于理解和传播。

北京新华先锋出版科技有限公司董事长王笑东表示,“年会作为出版行业信息交流的重要平台,本次年会,我们会集中关注热点问题,热门作者作品,新模式、新玩法、新渠道、新平台等行业最新动态。”

联合天际(北京)文化传媒有限公司相关负责人介绍,为适应市场阅读形式的变化,联合天际今年推出了“轻读文库”这一全新品牌,面向新一代年轻群体,主打轻量化阅读。“随着内容载体越发多元,近年来图书产品的趋势正向着更加年轻化、轻量化和便携化的方向发展,以适应现代读者的阅读习惯和生活节奏”,该负责人表示。

在出版深度融合、转型升级的背景下,越来越多的出版发行单位注重加强图书品牌化建设。“面对变局,积极应变、创新求变。做更有价值、更有效益的精品出版。”济南出版社相关负责人表示,过去一年,济南出版社对标出版规划、国家出版战略、市场需求和预期效益,整合出版资源和编辑力量,布局了主题出版、人文社科、教育出版、青少年读物、城市文化等五大出版板块,在每个板块构建起品牌引领模式。

守卫经典品牌,让它们持续发光发热,各出版发行单位不断坚守、不断突破。后浪出版咨询(北京)有限责任公司区域经理程军介绍,其知名品牌“汗青堂”系列丛书10年来已出至157种,此次有30余个新品参展,其中包括《帝国的开端》《帝国的胜利》《帝国的悲剧》《罗马的崛起》等等。

展望2025年的图书出版趋势,北京时代文轩书业有限公司发行人员王安坦言,“我相信,这样的平台能够有效促进文化产业的创新和发展,助力出版企业更好地应对市场挑战,抓住新机遇,推动知识普及和文化传承。”

纪录片《田野之上》发布

本报讯(记者蒋蕊)日前,纪录片《田野之上》全球发布仪式在北京举行。该片由秦博执导,聚焦乡村振兴主题,深入探访中国近百个村庄,通过三年的深入调研和拍摄,真实记录中国乡村振兴的人物故事,立体展示乡村振兴实践中的新做法、新经验、新成果,是一部生动展现中国乡村振兴图景的时代影像志。

该片由解读中国工作室、腾讯视频、上海广播电视台、福建省广播影视集团和学习出版社共同出品,摄制组历时三年,探访百个乡村,安排11个摄制组驻村开展蹲点观察式记录。

中国对外书刊出版发行中心副主任董彦表示,从脱贫攻坚到乡村振兴,中国乡村纪录片已成为讲好中国乡村发展故事的重要载体,丰富国际传播内容体系的叙事资源。纪录片立足于中国式现代化背景下的乡村振兴,阐述中国乡村振兴造福全人类的深远意义,力求在全球减贫事业、生态保护、经济发展等诸多领域提供中国智慧、中国经验、中国方案。

《品戏读城》系列节目新年首播

本报讯 2025年正值海派京剧艺术大师麒麟童——周信芳先生130周年诞辰,中央广播电视总台戏曲频道 CCTV-11 专访周信芳大师故里——浙江省宁波市慈城古镇,将于1月14日推出2025年《品戏读城》系列节目开年之作《品戏读城缘来明州》,甬城寻“麒”,听一曲梨园管弦,访一处欢喜人间,忆一段梨园往事。

本期节目邀请媒体人张靓婧与上海京剧院第四代麒麟传人鲁肃,在著名甬剧表演艺术家、周信芳戏剧艺术馆馆长王锦文的引领下,以戏曲文化为线索,探寻宁波的城市韵味。在这场酣畅尽兴的“Citywalk”中,纵览三江之潮涌,细品天一之书香,聆听历史的回声,那些曾经在这里把栏杆拍遍,将书卷群览的文人墨客们,似乎还将思想与灵魂留在这里,情深如许,畅叙着跨越时空的对话。

戏曲艺术,传承着城市的声音与情感。《品戏读城 缘来明州》不仅仅是一场视觉的盛宴,更是一次心灵的漫步与文化的滋养。本期节目将深度解读宁波独具华彩的风情,探寻周信芳与麒麟艺术的神韵,呈现一番深具内涵的画卷。(周欢)

258件清代宫廷和田玉亮相故宫特展



日前,北京故宫博物院,观众在参观“玉出昆冈——清代宫廷和田玉文化特展”。

展览以和田玉文化为切入点,遴选258件具有代表性的清代宫廷和田玉精品,立体展现中华文明以玉为媒、交融互鉴的发展历程。展品包括故宫博物院藏已知最早的汉代和田子料玉辟邪、乾隆皇帝钦定为二十五宝之首的“大清受命之宝”、篆刻乾隆皇帝御题诗的采玉图山子、反映清朝与域外地区交往的痕都斯坦玉器等重要展品,其中130件珍贵文物为首次展出。

本报记者 王伟伟 摄



艺评

降价会成为电影市场良药吗?

刘颖余

一个看似喜大普奔的消息——电影票价降价了。

据报道,《“骗骗”喜欢你》和《火锅艺术家》两部喜剧电影,均已向院线、影城发布影片调整结算标准的通知,自1月1日起,数字2D版本结算标准统一调整为19.9元/人次。“没想到现在19.9元就能看一场电影了,挺意外的。”有观众惊呼。与此同时,话题“19.9元的电影票回来了”也顺理成章地冲上热搜。

猫眼研究院发布的《2024中国电影市场数据洞察》显示,电影平均票价连续四年超过40元。2022年以来,电影平均票价一直处在超过42元的高位。此次,看到19.9元的票价,对于观众而言,应该算得上是一

种惊喜。

不过,有些观众也并不领情。有人说,19.9元票价的座位观影体验不理想,有人说,只有两部电影降价远远不够。更有人直言,怀念2015年,那时电影特价票只要9.9元,还能买9.9元的爆米花套餐!

观众苦高票价久矣。“票价高”一直排在阻止观众进影院因素的高位。而这次两部电影的调价策略,显然是片方瞄准下沉市场的一次主动让利行为。因为两部电影均属喜剧类型,市场的主力调性偏下沉,调低(结算)价格有利于降低观众观影成本。用低价换取更多观众进场,从而提升最终总票房,这不失为一种聪明的市场策略。当然效果如何,还有待时间来检验。

主动降低票价,也可视为片方的自救行为。相关数据显示,2024年425亿元的总票房体量与2015年相当,同比上年下降23%。

而与观影人次减少形成反差的是,银幕数却连年增加。2014年,国内银幕数刚过2.6万张,但到了2024年,当电影行业疲态尽显时,银幕数却迈过8万张大关。

供需失衡之下,人们的娱乐方式又更加多元,尤其是流媒体和手机短视频,更对观影消费形成较大冲击。

有网友就调侃:“9.9元我都不看,但是要是9.9元买一天的会员,我就看。”置身这样的娱乐生态,加之从前那种“大IP+流量”的爆款模式又不行了,电影业不景气,就不是一件多么意外的事。

面对不景气的市场,让电影票价降下来,是一种策略,或许也是不得已而为之,是片方和影院的利益博弈,也是对观众观影心理的一种重塑。“票价战”能不能请回更多的观众,降价能否救得了电影市场,目前来说,都只能打上大大的问号。

无论如何,让观众重新看到19.9元的电影票价,释放了业界对于观众的某种诚意。但更大的诚意,恐怕还得体现于生产更多更高品质的电影。

低票价不等于低品质,低票价不等于低体验。在通过降价吸引更多新观众的同时,从业者还需不断提升自身的市场责任,让电影产品实现更大的艺术价值,和时代产生更大的共鸣,这样才能增强观众对电影的黏性,实现票房与观众的良性互动。

有网友说得非常直白:“我是舍不得那将近50元的电影票钱吗?我是不想花了钱,又花了时间,却看到一部烂片而已!”持这种想法的观众恐怕不在少数。因此,降价是好的,也一定有用,但更管用、更持久的做法恐怕是,从业者还得在电影制作、电影品质上下“笨”功夫。好电影多了,观众自然会回到电影院来。