

# 向“AI生成谣言”说不，让网络空间更清朗

本报评论员 吴迪

达数百条，有的用以地震现场画面假冒定日灾区现场、有的是“走在路上亲历地震瞬间”，还有夸大伤亡人数、预测地震、嫁接视频等制造虚假信息的情形，其中不乏AI工具参与创作的影子。

地震发生后，一些号称来自灾区的视频、图文信息无疑极具关注度及影响力。“小男孩被埋图”的广泛传播，令人们原本就难过的心情再添一层阴云。在某短视频平台，以该系列图片为内容的发布者多达数十名，有的单条作品获得上万转发赞数据，很多网友追问“小孩怎么样了”。

其实，每次发生地震、泥石流等地质灾害，暴雨等极端天气灾害以及一些重大事故时，往往都有谣言见缝插针，随意编造遇难人数、恶意指责成因或“移花接木”相关视频等，目的多是收割关注度，实现流量变现。

让造谣者付出代价，是人们的心声，但很多时候，谣言还是跑在了真相前面，造谣有时甚至成了一种生意。时下，AI生成内容门槛低、可定制、识别难，文生图、图生视频、爆改视频易如反掌。短视频时代，信息的传播仅需“轻点一下”，不少人并不会认真鉴别

真伪，这也加剧了虚假信息的病毒式扩散。

在类似地震这种重大事件面前，谣言的危害不容小觑。首先，制造虚假热点，恶意消费公众的注意力和同情心，还有人设下爱心捐款类骗局。其次，干扰一线救援工作秩序和节奏，影响信息的搜集研判以及救援力量的分配。再有，谣言对于各战线的救灾人员、遇难者及其亲属而言，是极大的不尊重，甚至可能造成二次伤害。还需注意的是，“谣言—流量—变现”的路径可能带来一些负面激励，比如，此番“小男孩被埋图”刚辟谣，就有网民发布“过段时间就到××地方了，经验之谈”“300多年就会来一次大的，两次了”等言论。

随着谣言生产越来越低成本和批量化，公众必须提高警惕，多一些思辨，少一些随意转发，对没有权威出处的信息尤须审慎。长远看，针对AI工具参与谣言制造与传播，更需加强技术对抗。一方面，随着AI接受的基础素材“投喂”越来越多，其生成的信息就会越来越逼真，相应的识别和打击工作会更难，有关部门须从技术对抗的视角思考如何有效管理生成式人工智能技术及其产品，对不良苗头早防早治、打早打小；另一方面，相关平

台应完善技术手段，加强对深度合成内容的管理——当前，不少平台对AI生成信息要么没有提示，要么字体极小，有的审核机制滞后甚至“先发后审”，给谣言传播留下了较大空间。近几年，国家有关部门出台了深度合成服务管理规定、生成式人工智能服务管理规定等，都明确不得用AI方式或者深度合成方式去炮制谣言，不得把AI手段作为传播谣言的方式。

近年来，关于如何让AI技术向上向善屡屡引发热议。“AI赋能”对普通人而言，究竟是利好更多还是“韭菜味儿”更多，往往与技术开发和应用的一方秉持何种价值观、发展观，以及有关平台和监管方面的作为有很大关系。无论是“逢大事便有谣言”还是“造谣言便有AI”都提示我们，治标更要治本，要以前瞻性思维布局谋划，让打击治理谣言事半功倍。

灾难话题是严肃的、凝重的，有关方面绝不应容许“吃流量馒头”的次生灾害一再发生，相关不法行为也须受到惩处。这是规范网络秩序，让社会更文明、更法治的需要，也是减少公众恐慌，让社会有更多信任、更多良知的需要。

## 社评

### 中国新闻名专栏

无论是“逢大事便有谣言”还是“造谣言便有AI”都提示我们，治标更要治本，要以前瞻性思维布局谋划，让打击治理谣言事半功倍。

据1月12日央视新闻报道，近日，西藏日喀则市定日县发生6.8级地震后，一系列“小男孩被埋图”在网上广泛传播。经公安机关核查，上述图片由AI工具创作，青海某网民将其与日喀则地震信息进行关联拼凑，引发谣言扩散。目前，该涉案人员已被属地公安机关依法行政拘留。警方核查发现，此次地震后，多地网民参与发布地震造谣信息多

## 对“电子亲人”流行要理性看待

王琦

据1月11日《中国青年报》报道，“电子亲人”是2024年网络热门话题之一，许多“电子亲人”网红博主在一年内涨粉几十万，活跃度高的“活粉”比例惊人。

所谓“电子亲人”，指的是网上的一些社交账号，他们以爷爷奶奶、爸爸妈妈等长辈的身份分享生活、教授技能，并与网友亲切互动，提供一种虚拟的家庭温暖和情感支持。

从积极的角度来看，年轻人在“电子亲人”那里找到了情感宣泄的出口。现实生活中，一些年轻人面临着来自家庭、学校、社会的各种压力，而“电子亲人”的存在，让他们在网络世界发现了一个可以倾诉和寻求认同的空间。这种亲情关系虽是虚拟的，但却能在一定程度上满足年轻人对于亲情和归属感的需求。

同时，“电子亲人”的流行也反映了年轻人对于理想家庭关系的向往。由于种种原因，一些年轻人可能无法从原生家庭中获得足够的关爱和支持，而“电子亲人”账号所呈现的温馨、和谐的家庭生活场景，勾勒出他们心中理想家庭的状态。通过关注和互动，他们仿佛在网络上构建了一个属于自己的“虚拟家庭”，以此来弥补现实中的缺憾。

然而，从另一个方面来看，“电子亲人”的流行也暴露出一些问题。首先，虚拟世界的互动无法替代现实生活中的真实交往，过度依赖“电子亲人”可能会削弱年轻人在现实生活中建立真实人际关系的能力。其次，“电子亲人”的存在也可能让年轻人产生一种逃避现实的心理。当他们在生活中遇到挫折时，如果过分沉溺在“电子亲人”所营造的温暖氛围中，显然不利于问题的解决。

因此，面对“电子亲人”的流行，我们需要保持理性的态度，既要肯定其在满足年轻人情感需求方面的积极作用，也要警惕其可能带来的负面影响，并引导年轻人正确处理虚拟与现实之间的关系。这种现象启示年轻人的父母，应当更加关注孩子的精神世界和情感需求，尽可能多提供关爱和支持。从社会层面来说，应该提供更多元化的心理健康服务，同时搭建更多有利于年轻人交流、互动的平台，提供真实可感的人际支持。



## 图说

### 洋货？洋相！

据央视网报道，最近一段时间，以某外国商品馆为名头的店铺在全国各地如雨后春笋般涌现，但“外国馆里没洋货”、无资质开店等问题也引发热议。日前，上海市市场监督管理局表示已开展集中排查整治，对部分具有误导性的店铺立案调查。

随着消费需求日益多元化，不少消费者越来越青睐体验不同国度的产品。然而，此类冠以某国家商品馆名头的店铺却“含洋量”极低，“打着外国商品馆旗号卖国产商品”，甚至还存在标签只使用小语种外文、产地栏及生产日期栏空白等问题，让消费者极易产生混淆。面对这种“虚假宣传”，消费者要及时更新知识储备，了解进口货与国产货在包装、文字说明及商品条码上的区别。对经营者而言，宣传创新、玩概念，很多时候都无可厚非，但把洋货搞成出洋相，打脸是小事，打碎消费者的信任就得不偿失了——“一锤子买卖”，砸的往往是自己的明天。

李法明/图 嘉湖/文

## 出游订到“虚假房”？严防酒店价格违法出现新变种

何勇海

一家四口假期出游，提前在线上预订酒店，却订到房型根本不存在的“虚假房”，最后不仅订单被取消，旅行计划也被打乱，被迫3天换了3家酒店——这是孙先生的真实经历。日前，孙先生起诉平台和旅行社索赔案的一审判决公布，法院判决旅行社（提供酒店预订的服务方）赔偿1倍订房款项3000余元。（见1月12日《工人日报》）

春节假期临近，不少人开始计划出游，在外如何住得放心成为关注焦点。一段时间以来，在社交平台上，屡有消费者吐槽“预订酒店就像开盲盒”。而比起“开盲盒”，像孙先生这样订到“虚假房”，更让人难以接受。明明交了钱，到酒店后却无房可住，要么取消订单，要么接受酒店经营者的建议——换住低价房，且不赔偿差价，旅游体验感无疑大打折扣。

我国消费者权益保护法规定，消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。孙先生预订酒店时看到有“大床房”和“高级大床房”两种房型，他选择了价格更高的“高级大床房”，到酒店后却被告知“只有‘大床房’，没有高低级之分”。由此来看，酒店不仅没有在平台上公示房型的真实情况，还有用“高级大床房”诱导消费者多花冤枉钱之嫌，涉嫌侵犯消费者的知情权、选择权和公平交易权。

一直以来，虚假房源是酒店以及民宿行业的顽疾，在旅游旺季尤其甚。平台对入驻的酒店负有监管责任，应对酒店资质从严审核。在这方面，可考虑建立专业队伍，在线下核查房源、房型的实际情况，也可在醒目位置设置“虚假房源”与描述不符”的投诉选项，保障消费者的监督权。此外，倘若消费者入住时发现房间格局与平台描述严重不符，平台要做好售后服务，积极协调退款和赔偿事宜，并降低相关酒店的信用值，减少其房源的推广机会。

“虚假房”事件也暴露出，相关部门对酒店行业的监管仍存漏洞。近年来，各地严查酒店价格违法行为，如虚构原价、误导性价格标示、价格欺诈等，以维护市场秩序和消费者的合法权益。然而如今，虚构客房紧张、虚构高级房源、临时毁约“放消费者鸽子”等行为，渐成一些酒店价格违法的“变通”之道。面对新情况新问题，有关部门应提升监管的针对性和有效性，全面遏制价格违法、欺客宰客。

根据消费者权益保护法，经营者在提供商品或服务时存在欺诈行为，应按商品购买价款或服务费用的三倍进行赔偿。然而现实中，故意隐瞒真实情况的酒店却极少按照“假一赔三”来赔偿。对此，各地监管部门、法院在查处或判决“虚假房”消费纠纷时，应考虑提高相关各方的违法成本，倒逼酒店提供真实房源，倒逼平台当好“把关人”。

## 打通回收“最后一公里”，给过期药找对“归宿”

许君强

据1月11日《扬子晚报》报道，从1月10日开始，江苏省医药商业协会、江苏省执业药师协会联合举办“清理家庭小药箱 健康绿色伴你行”公益活动，在江苏省13个设区市137家零售连锁药店的719家门店设置过期药品回收点，居民可将家中过期药品送至最近的回收点回收。

在家中备些常用药，结果一直也没用上，不知不觉成了过期药；到医院看病，药还没吃完病就好了，剩下的最终过了保质期……药品一旦过期，性状可能发生变化，不仅会减效、失效，甚至还会分解有害物质，如果继续服用，不但起不到治疗作用，反而有可能损

害身体健康。此外，过期药品属于危险废物，如果一丢了之，不加区别地与普通垃圾“合而收之”，极易造成环境污染，威胁公共安全。

在回收过期药方面，药店有专业和渠道优势。江苏省在零售药店设立过期药品集中投放点，为群众处理过期药提供了可靠的处理途径；在属地市场监管等相关部门的指导和监督下，由各回收点工作人员检查、登记和分类过期药品，在回收活动结束后，由相关药店的连锁总部统一集中处置，或移交当地市场监管、城管、生态环境等相关部门处理，禁止再次流入市场……回收、登记、处置闭环的形成，有助于确保过期药品回收的规范性、安全性。

这一做法实际上并非江苏首创。早在

2020年，甘肃省药监局、甘肃省生态环境厅就主办过有偿回收过期药品公益活动，选定760家信誉好、服务优的门店为定点回收药店。之后，其他地方也推出了类似举措。但由于这些尝试往往以公益活动的方式出现，缺乏统一长效机制，据媒体报道，有的地方设置的过期药品回收点成了“蜘蛛网”工程。这也给江苏和其他地区提了个醒，要继续完善相关制度设计，建立过期药品回收的长效机制，让好做法能够持续下去。

对于群众来说，是否愿意把过期药品放到回收站，便捷性是一个很重要的影响因素。在回收点的建立上，各地区要进一步打通“最后一公里”。一方面，不妨利用技术手段或与相关导航软件合作，让群众通过手机

“一键”就能找到附近的药品回收点，让回收变得更加方便可行。另一方面，不妨借鉴垃圾回收的做法，在社区设置过期药品回收机，并简化投放流程，让群众通过扫码完成过期药品的投放，也可根据药品重量等折换成相应的奖励，直接存到扫码的微信上，提升群众投放积极性。

破解过期药难题，既要探索建立正规回收渠道，也要找到治本之策，从源头上减少过期药品的产生。在这方面，药品生产商要按照病种和疗程推出不同规格的药品，避免不必要的“大规格”“大包装”；有关部门要完善药品拆零标准，规范药品拆零零售行为，方便群众按需购买，从销售环节遏制药品浪费；医院等医疗机构应当强化管理，防止医生“小病多开药”；广大居民亟须转变观念，学会合理用药、理性购药，减少不必要的囤药行为。

小小的一片药，关系到群众身体健康和生命安全，也关乎健康中国建设。有关方面应不断强化药品从生产到销售再到过期回收的全链条、全过程管理，确保群众用药的便利和安全。

**嘉奖见义勇为，让凡人微光汇聚成炬**

近日，宁夏银外教育集团给予“在地震中背起同学往外冲”的郭庆减免学费、公派留学等奖励。“一人兴善，万人可激”。从嘉奖一个人到激发、引导更多人，让见义勇为、见义勇为、见义智为成为越来越多人的本能，我们的社会需要这种正向的良性循环。

没有从天而降的英雄，只有挺身而出的凡人。人们总说，凡人微光，这光实际上并不微小，能够照得很远很久……任何时候，我们这个社会都要被善意包裹、被温暖治愈。

网友跟帖——  
 @潘杰：“好人有好报”将催生更多向善力量。  
 @猫掌柜：爱出者爱返，善良不会被辜负。

阅读全文请扫码“工人日报e网评”

## 别让健康证沦为“给钱就办”的灰色生意

张翼

健康证，全称“预防性健康检查证明”。按照国家相关法规，从事食品化妆品生产、餐饮服务、饮用水行业、公共场所服务等行业特定岗位从业人员，必须持健康证上岗，证件有效期为一年。但是，一些自称“健康证办理”的人员却活跃在网络平台，声称可以办理健康证。（见1月10日央视新闻客户端）

不核对身体者身份，健康证换人替检竟然“轻而易举”；健康证体检项目“缺斤少两”，大豆酱替代粪便样本竟能蒙混过关；给钱就办，只要缴纳90元体检费就能拿证……从记者调查情况看，健康证“不健康”在一些地方是严重存在的，某些失序行为甚至可以说是荒谬至极。

追根溯源，“健康证办理”之所以成为一门灰色生意，有利可图的背后是责任疏失。用人单位很可能心知肚明，最起码是没当回事，压根就没有意识到所在行业对于从业人员实施健康证管理的必要性和严肃性，“有证应付检查就行”。如此心态之下，到底是以什么样的职业操守去从事生产、服务消费者，恐怕要打上一个大大的问号了。

同时，健康证的监管责任一般归于卫生管理部门，市场监管部门也负有核对健康证有没有、真不真的责任。日常监管抽查中，“假证”或许不难发现，但如果不得寻根究底，那些来路不正的“真健康证”很可能会蒙混过关、留下隐患。

为今之计，不妨对现有的健康证进行一次大体检，顺着健康证调查相关颁证机构，看看到底其中存在多少人证不符、给钱就办的猫腻，并对健康证管理不严格的相关企业和店铺依法严惩、以儆效尤。从长远看，一方面，要强化严格管理，拧紧责任链条，完善健康证办理流程，不让医疗机构、办证平台等各方有空子可钻；另一方面，要建立统一的信息披露平台，将健康证对应的体检信息上传、联网，方便相关部门、消费者查验监督，用数字手段提升监管效能。唯有“硬碰硬”“动真格”，才能让健康证真正“健康”起来。

## 媒体声音

### ◇“公交找人”的启示

前不久，重庆推出“响应公交”服务。市民通过“响应公交”微信小程序选择出行人数、上车站点及出行目的地等信息后，系统就会自动匹配车辆。

《人民日报》评论说，“响应公交”不仅有利于满足部分区域市民刚性、量小、不集中的出行需求，也为公交公司破解客流量下降、运营成本高等问题提供了解决方案。从“人等车”到“车找人”，背后是公共服务理念的转变。今天，人民群众对公共服务的期待已从“有没有”转向“好不好”。要交出人民群众满意的答卷，必须推动公共服务的触角向细处、深处延伸。

### ◇放开参保户籍限制，释放人才流动红利

1月7日，国家发展改革委印发的《全国统一大市场建设指引（试行）》正式公布，明确提出全面取消在就业地参保户籍限制，并要求各地区不得在户籍、地域、身份等方面设置影响人才流动的政策性障碍。

《北京青年报》评论说，长期以来，社保一直与参保人的户籍深度捆绑，这让一些身处异地的参保人缴社保需要两头奔波，并出现社保关系转移接续的困难，造成社保断缴。此番发布的《指引》是对民众关切的及时回应，彰显了浓浓的政策善意。这对减轻参保人负担、促进人才顺畅流动、终结社保代缴乱象，具有多重积极意义。

### ◇警惕“断亲”话题侵蚀社会温情

每逢春节前夕，一些账号就会抛出年轻人“断亲”的话题，从一个网帖出发，将某个人的随感放大为普遍现象，进而得出“年轻人开始断亲了”“一代人开始拉黑亲戚了”等结论。

《北京日报》评论说，与春节的团圆氛围相比，一些不快乐是不是主流？网友所言的“断亲”，是期待更多边界感和包容度，还是真的打算“老死不相往来”？无视喜乐融融，专盯矛盾摩擦，这本身就有失公允。亲情、爱情和友情，是每个人成长中的力量来源，也是一个社会和谐运行的重要精神支撑。广大网友要擦亮双眼、保持理性，别被一些炒作者带到沟里。（陈曦 整理）