

推出全菜宴、全果宴等,销售半成品礼盒,开启上门代厨服务……

餐饮企业“花式”抢滩年夜饭市场

本报记者 李国

1月14日,一年一度的春运拉开帷幕。当亿万中国人踏上回家旅程,“年味消费”成了这个春节的主角。花式“整活”与双向奔赴,是一份乡愁亦是中国经济向上的一个缩影。

今年春节是春节被列入“人类非物质文化遗产”代表作名录后的首个春节。作为传统节日文化的标志,年夜饭是其中的重要环节,它承载了中国人的情感寄托和美食智慧。

年夜饭预订火爆

“今年全家人来重庆过年,肯定得打卡火锅店。”在重庆工作的山东人张先生说,相比其他品类,火锅的社交属性更适合亲友相聚。尤其对于众多特意来重庆旅游过年的外地游客而言,火锅更是年夜饭的首选。

“8D魔幻城市”吸引无数外地游客,在春节期间涌入重庆,围坐火锅边欢笑畅谈,食材在眼前不断翻滚,勾勒出最朴实的人间烟火。数据显示:重庆火锅全产业链收入超过4000亿元。其中,火锅营业收入600多亿元,从业人员更是近百万人。

“往年腊月二十九就歇业了,直到初四再营业。但今年不但没法休息,甚至除夕中午和晚上都预订满了。”重庆正南齐北火锅店老板杜华说,半个月前就接到顾客打来的订座电话,这让他调整了门店作息时间。

连日来,重庆一些比较热门的餐厅已经开始提供年夜饭预订服务,重庆观音桥大融城一家连锁餐厅工作人员告诉记者,10人有898元、1088元、1288元三个主流套餐,10人以上套餐价格在800元~1800元,每个套餐大约有20道菜。

“今年春节比较早,加上不少顾客去年因为下手晚了没订到包厢,今年的年夜饭只剩

阅读提示
年夜饭市场一直是餐饮人的硬仗,更是餐饮业的风向标。企业频频出招创新打法,用优质供给激发餐饮消费潜能,为餐饮市场再添一把火。

5~6人的包厢还有空余。”在重庆北滨一路的一家中餐酒店店员说,10人左右的包厢早已被抢订一空。估计到1月上旬,所有包厢都将“名花有主”。

记者在正如火如荼举行的“便民生活·宴遇江北”——重庆江北区特色宴席活动了解到,今年春节全区20余家餐饮单位承接“百人宴”,目前订餐1100余桌,较去年同期增长118%。

热闹“破圈”的年味

“全菜宴”“全果宴”最大的效应是品牌效应,即以美食为记忆点和售卖点,引导打造各具特色的乡村产业品牌。1月5日晚,位于重庆潼南的泽雨蔬菜馆,推出蔬菜宴天天火爆,食客熙熙攘攘,有些市民甚至驱车上百公里,只为饱口福。

从南川的金佛山方竹笋宴到垫江的豆花宴,从忠县的柑橘宴到铜梁的柚子宴,种类繁多、层出不穷,蔬菜宴只是最新的范式。从元旦“跨年夜”一推出,订单纷至沓来,截至目前,年夜饭预订早已抢购一空。

1月2日,重庆青年旅社的刘虹在多个社交媒体平台发布招募信息,邀请春节期间不回家或是不想一个人过年的小伙伴一起烧烤露营,一起分享过年的快乐。没想到消息一经发出,就引来不少人响应,目前已有20多人报名参加。

“没想到会这么火,我以前参与‘搭子过春节’活动都是10人以内,这次竟然能吸引来这么多人。”刘虹说,对此既惊喜又意外,找

一个临时的“过年搭子”,也是年轻人“花式”过节的一个缩影。

“我喜欢热闹、喜欢‘破圈’,通过这种方式,我还能感觉到过年的味道,何乐而不为呢?”在刘虹看来,正是在这种探索中潜移默化地为传统春节发掘了新形式、新内涵,注入了新活力。

除了到餐厅预订年夜饭,近来还兴起了新的制作年夜饭的方式——预约厨师团队上门制作年夜饭。记者从重庆一家上门代厨家政公司了解到,他们已开启年夜饭代厨服务,目前有1969元和2858元两个套餐,每个套餐可供至少10人就餐。

家政公司负责人张女士表示,菜品皆由企业提供,客户只需提供厨房用具及基础调料即可。由于春节前后订单过多,订单可以免费改约一次,如申请退款,将收30%手续费。

记者注意到,今年年夜饭半成品礼盒很是热销,各种价位、各种菜系的套餐礼盒琳琅满目,礼盒内的菜品数量从6~18道不等,价格也从200余元到上千元不等。香辣海鲜锅、口味虾、捞汁小鲍鱼等年轻群体喜欢的菜品,也加入了年夜饭礼盒的行列。

多措并举应对客流高峰

随着春节的临近,位于重庆涪陵的美心红酒小镇景区推出独具特色的年夜饭活动——“包个民宿过年”。活动不仅为游客提供了多样化的选择,还精心设计了中西结合的团年餐,让游客享受到更加独特、个性化的团年体验。



年货大会购销两旺

1月11日,福建福州,电商主播年货大会直播带货。

当日,福州市都市圈年货大会在海峡国际会展中心举行,吸引许多市民前来购买年货。

王东明 摄/中新社

从种植、加工、交易到研发、应用,新疆构建中药材全产业链发展体系

地缘优势成中药产业发展“良方”

本报记者 吴锋思 马安妮

“去年我们公司肉苁蓉初级加工产品整体销售达700多万元,还有不少半成品肉苁蓉在晾干中,将于年后销售。”新疆于田县管花肉苁蓉产业发展有限公司总经理吴旭亮说,“初级加工产品主要销往安徽亳州、河北安国等大型药材市场。”

新疆拥有光热、气候、土壤等优势,非常适合中草药的引进、种植,以及推广。中草药品种丰富、品质好、有效含量高,拥有药用植物资源3000余种。近年来,新疆不断拓展中药材种植面积,以高产、优质、高效、无公害为目标,推广先进、实用的种植技术,促使越来越多的中药材从新疆“走出去”,也带动了当地医药产业发展。2024年新疆医药工业产值约140亿元,拥有药品生产企业66家,其中,中药民族药生产企业达到48家。

“中药材规范化种植成效初步显现,遴选公示GAP(生产质量管理规范)示范建设重点企业5家,种植面积超过10万亩,两家企业的两个品种已通过GAP符合性检查。”新疆药品工业协会会长陈金成介绍道。

规范种植提质量

“去年我们在库勒拜镇尝试种植了700多亩防风,一亩地毛收入2600多元。”新疆哈密县库勒拜镇中药材种植基地种植户刘喜

环说。

哈巴河县全年日照充足,有利于中草药的光合作用,当地更是发现了野生中药材200多种。依托天然优势,该县以提升中草药规模化、标准化、集约化等为目标,打造了中草药高标准示范田,引进了多家种植基地,种植了甘草、板蓝根、黄芪等药材。

“甘草的种植面积每年有1000多亩,此外我们还会育种,以确保甘草的品质。”新疆哈密县甘草种植基地技术员王建花介绍说。中草药品质的提升,也吸引来不少企业。新疆荣成哈克制药有限公司现有已通过自治区药监局GMP认证的制剂生产线3条,中药提取浓缩生产线1条,年生产能力达10亿粒药品。当前,该公司建成标准化、规模化万亩试验示范种植基地,种植优质无污染、无公害的药材1万多亩。

近年来,新疆采用“公司+科研机构+合作社/农户”模式,推动中草药规范化种植养殖,形成适合当地中药材品种种植的规范化技术标准。

“从育苗、移栽、管护到采收,全程都有技术人员指导,当地不少村民跟着学种植技术,也增加了自己的收入。”新疆哈密县塔斯提乡乡美里村中草药示范种植基地负责人赵德红表示。

打造药材市场

每到天黑时,于田县道地中药材交易市

场便开始热闹起来,农户们拿着自家最好的产品开始询价、验货、售卖。目前,交易市场已入驻59家商户,27个合作社,建有烘干房45座。

“自从有了交易市场,我们不用到地头收货,再运到自家烘干了。”回忆起早年间收购肉苁蓉的经历,于田县道地中药材交易市场商户阿不力孜·阿布都艾力一个劲儿地感慨,“交易市场帮了大忙。”

阿不力孜·阿布都艾力介绍,没有交易市场之前,他只能去田间地头收货,由于老百姓不知道行情,当时的收购价格并不统一,产品质量也参差不齐。交易市场开业一年多来,不仅帮助农户统一了市场价格,更是吸引来不少企业,带来了好的种植技术,如今的肉苁蓉保质保量。

新奇康药业股份有限公司2023年在于田县成立了分公司,已初步形成“规模化、产业化、无公害化”良性发展模式,“根据市场行情,我们引导农户规范化种植,并打造了种植、加工、产品上市的全产业链。”新奇康药业股份有限公司于田县分公司副总经理党欣说。

“从去年10月份到现在,销售肉苁蓉干货200多吨,除去成本,我赚了15万元。”阿不力孜·阿布都艾力说。

创新产业发展

走进新疆中医药(民族医药)和田中心,一种独特又浓郁的香气扑鼻而来,寻

为了让游客在民宿中度过一个难忘的团年之夜,古堡民宿将提供传统的西式长桌宴,以西餐搭配红酒,让游客在异域风情的场景中感受到别样的仪式感;地宫四合院民宿则推出中式团年餐,包括各种美味佳肴和寓意吉祥的菜品,让游客在具有中国特色的小院场景中感受到浓厚的节日氛围;而美心彩色酒店,既有传统的中式菜品,也有精致的西式美食,自由选择搭配,让游客在品尝美食的同时,也能感受到中西文化的交融。

“2025欢乐春节——行走的年夜饭”是文旅部全球“欢乐春节”的重要子品牌,通过线上线下等多种方式,已走进五大洲的几十个国家和地区,深受所到之处民众欢迎。

“当下,中餐业走到新的十字路口,预制菜的兴起、供应链的发展,都为中餐拓展海外市场提供机遇。”世界中餐业联合会副会长武力说,行走的年夜饭是中华饮食文化交流与传播的重要途径,一场年夜饭,满满中国情,浓浓中国味。

“同样的价格,更好的食材,让大家的年夜饭吃得放心、满意,还更实惠。”上海老饭店豫园店厨师长罗玉麟说,有些菜品品质得到提升,套餐里的原有配置换成了更规格的食材。

为应对即将到来的春节客流高峰,餐饮企业已着手加大用工及备货的储备。“我们会在春节期间给员工提供补贴,鼓励员工把子女安插到身边岗位。在关员工的同时,保障餐厅稳定运营。”重庆海底捞火锅店负责人表示,餐厅有多种类型的兼职岗位,为灵活就业人员提供选择。

“当前,国人对于仪式感的重视程度日益增强,年夜饭作为其中一项重要活动,已经与国内消费者的核心需求和期望相契合。”中国食品产业分析师朱丹蓬说,随着消费红利、人口红利的释放以及餐饮行业的转型升级,整个餐饮行业将更加繁荣发展。

市场观潮

本报记者 蒋茜

一些“萌萌的”文创你方唱罢我登场。苏州博物馆的“蟹黄黄”毛绒玩具、甘肃博物馆的麻辣烫玩偶、西安大相文博以肉夹馍为原型的“馍馍馍”……先后掀起一波波抢购热潮。

而走出博物馆,稍稍留意下街头,你会发现“可可爱爱”的风潮正在蔓延——在网红城市四川成都,一个个戴着熊猫帽子的年轻人仿佛“行走的吉祥物”;在不那么知名的浙江龙游的大南村历史文化街区,一株株大树穿上了粉粉嫩嫩的毛衣,吸引着游客的到来……

仿佛就在一夜之间,“无处不可爱”、“可爱经济”已然成为炙手可热的新型消费形式。

“可爱经济”是指围绕可爱的形象、产品和服务所形成的一系列经济活动,它不仅涵盖了动漫、玩具、服装、食品等领域,还逐渐渗透到更广泛的生活场景中。

缘何越来越多人爱上了“可爱”?有专家指出,“可爱经济”的兴起,是当代社会文化和心理需求的一种体现。在高压工作、快节奏的现代生活中,不少人面临到压力、焦虑乃至抑郁情绪的困扰,“提供情绪价值”的需求日益凸显。而毛茸茸的手感、憨态可掬的造型等“可爱”元素独具亲和力,有一种治愈的力量,因此越来越被人们特别是年轻人所追捧。

愿意为“快乐”付费、为“幸福感”买单,追求更“悦己”的情绪消费正成为一种消费新趋势——中消协早在去年发布的《中国消费者权益保护状况年度报告(2023)》中就指出,2024年,除了追求性价比之外,情绪释放将成为影响着年轻一代消费者决策的重要因素,也将是今后一个时期新的消费热点。

事实上,以“可爱”为特点的毛绒玩具产业所呈现的强劲增长潜力也佐证了这一预测。中国玩具和婴童用品协会数据显示,2024年上半年,中国玩具重点品类整体销量同比增长9.3%,其中毛绒玩具销售额增幅位列前三。2018年中国毛绒玩具市场规模为64.29亿元,预计至2025年,这一数字将达到77.23亿元。

当消费者不断升温的情感需求遭遇社交媒体强大传播效应的带动,一款产品很可能迅速走红,但“各领风骚数个月”的特质也越发明显。如何才能不那么快地被“新晋网红”所替代,让一款产品“红”得更持久?如何为“可爱”不断注入新内容,让“可爱经济”被“爱”得更长久?

还得以质量为本。“可爱”要经得起推敲,不能是粗制滥造的样子货,而是从材料选择、色彩搭配到造型设计等每一个环节都精心打造,经得起细看、触摸、长期亲近,让消费者真正爱上它。比如运用新材料、新技术,让产品具有更舒服的触感、更优异的性能,让消费者更放心地与之亲密接触,更长时间地与之相伴。

深耕创意是关键。比如注重文化内涵的挖掘,将“可爱”与地方文化、地域特色深度融合。浙江义乌一家毛绒文创企业的设计师们从当地的自然风光和民俗风情中汲取灵感,创作出了一系列相关的毛绒文创产品,让“可爱”更具人文情怀、更有文化底蕴。

鼓励消费者共创可以提升“可爱度”。“可爱”本身具有很强的互动属性,鼓励消费者参与可以给一款产品持续注入“可爱”因子,而且共创本身也是带来情绪价值的载体。

托尔斯泰说过,人并不是因为美丽才可爱,而是因为可爱才美丽。对于“可爱经济”而言,也得做到真正的“惹人爱”,方能更具魅力与活力。

贵州第二大高铁站正式通车

本报讯(记者李丰)1月5日,S5404次旅客列车从贵安站贵南场缓缓驶出,由中铁建工集团承建的新建贵阳至南宁铁路贵安站高架候车厅扩建及相关配套工程全面完工通车,据介绍,贵安站最高可容纳聚集人数3000人,为贵州省第二大高铁站,大幅提升了站点的容纳能力与服务功能。

贵安站扩建工程建设和开通,不仅将极大缩短贵阳至南宁的旅行时间至3小时以内,还将进一步强化贵安新区的开放型、高端化、民生示范等核心职能,也为推动贵安新区经济高质量发展注入了强劲动力。同时,将进一步完善贵阳贵安新区交通网络,带动新区的经济发展和旅游资源的深度开发,吸引更多人流、物流、信息流汇聚到贵安新区,为贵安新区发展提供强有力支撑。

古神互通立交实现部分通车

本报讯(记者刘静)前不久,由中铁二十三局承建的广东省中山市西部重要交通项目——古神公路与古镇快线互通立交工程M、N、C、F四条匝道顺利建成通车,实现古神公路与古镇快线的部分互通,为周边交通网络的完善迈出坚实一步。

古神互通立交项目作为中山市重点建设项目,建设内容主要包括古神公路与古镇快线立交改造、新建向阳二路等两大部分。项目部以劳动竞赛为抓手,设置“党员先锋岗”和“青年突击队”,全力以赴抢抓进度、提质增效、保通车。古神公路与古镇快线(沙古公路)是中山市往北与佛山市、往西与江门市的重要干线公路,有效促进了古神公路与古镇快线实现互联互通,极大缓解了区域交通压力,沿线产业园可实现无红绿灯直接上高速,成为区域交通的重要支撑力量。

红旗品牌发布两项创新成果

本报讯(记者柳姗姗 彭冰 通讯员邓涵予)近日,在中国一汽红旗品牌新能源之夜,红旗品牌发布了天工纯电平台、九章智能平台两大高质量创新成果,前者是迅捷、高效与精准的执行载体,后者统领认知、计算和决策。未来,两大成果将搭载红旗品牌全新纯电车车型,为用户创造更安全的智能行车、更娴熟的驾驭助手。

2024年是中国一汽能力提升、转型突破的关键一年,该公司着力推动制造业向“智”转型,一汽·北汽工作平台基于AI大模型,打造数智化运营新能力,可做到100%自主可控,覆盖企业全价值链、全过程、全岗位。目前,中国一汽已经上线2.3万个业务单元,产品开发效率提升了30%,产品研发周期缩短了6个月,订单交付周期相对以往缩短了超过25%。